

Skupina Sava Re: Več kot 23 milijonov evrov dobička

Skupina v prvih devetih mesecih izkazuje dobiček, ki po obdavčitvi znaša 23,3 milijona evrov, kar je skoraj enkrat več kot v enakem lanskem obdobju.

Silva Čeh, gospodarstvo

pet, 29.11.2013, 15:49

Donos naložb Pozavarovalnice Sava se je več kot podvojil in je znašal 15,8 milijona evrov.

Ljubljana -Eden najpomembnejših dogodkov pri Pozavarovalnici Sava (Sava Re) je bil v letošnjem letu po uspešnem postopku pridobitve večinskega deleža v Zavarovalnici Maribor (ZM), da je Zavarovalnica Maribor postala del skupine Sava Re. Iz pozavarovalnice so po včerjšnjem nadzornem svetu sporočili: "ZM smo konsolidirali le pet mesecev, to je od 1. maja 2013 dalje, kar pomembno vpliva na računovodske izkaze skupine Sava Re. Pred tem je bila ZM vključena v konsolidirane izkaze po kapitalski metodi. Zaradi neprimerljivosti obdobj v izkazih so učinki na posamezne postavke poslovanja podrobneje razloženi v pojasnilih k podatkom v poslovnem delu priloženega poročila."

Skupina Sava Re

Skupina Sava Re je do vključno septembra zbrala dobrih 291 milijonov evrov kosmate premije, kar je 35,2 odstotka več kot v enakem obdobju lani. Na porast je v večji meri vplivala vključitev Zavarovalnice Maribor. V prvih devetih mesecih je skupina dosegla 23,3 milijona evrov čistega dobička, kar je skoraj enkrat več kot v enakem lanskem obdobju.

Sava Re: "Konsolidiran izid vključuje tudi 7,7 milijona evrov učinka prevrednotenja prejšnjega 48,68-odstotnega deleža v Zavarovalnici Maribor na tržno vrednost. Glede na dejstvo, da rezultat vključuje popravke vrednosti iz naslova Probanke in Factor banke (v višini 4,8 milijona evrov), je rezultat devetmesečja ugoden in boljši od načrtovanega. Kljub ugodnim rezultatom v obdobju 1-9 2013 družba opozarja, da bi se rezultat skupine Sava Re v zadnjem četrtletju lahko pomembneje znižal zaradi pričakovanih slabitev podrejenih bančnih obveznic slovenskih bank. Slabitve bi na rezultat skupine imele večji vpliv, na rezultat družbe Pozavarovalnica Sava, d.d. pa bi bili negativni učinki manjši."

Škode porasle zaradi lanskoletnih poplav

Konsolidirane kosmate škode so porasle za 56,5 odstotka na 149,8 milijona evrov, kar je posledica vključitve petih mesecev poslovanja Zavarovalnice Maribor (57,4 milijona evrov). V Sloveniji sta zavarovalnici v skupini beležili porast kosmatih škod (predvsem iz naslova lanskoletnih poplav in avtomobilskih zavarovanj). Skoraj vse družbe izven Slovenije pa so beležile padec kosmatih škod, kar kaže na uspešno obvladovanje procesa sklepanja zavarovanj in likvidacije škod.

Konsolidiran donos naložb skupine je znašal 21 milijonov evrov, kar je dobrih 8 milijonov več kot v enakem obdobju lani. Na porast v največji meri vpliva že omenjeni popravek iz prevrednotenja prejšnjega lastniškega deleža v Zavarovalnici Maribor.

Pozavarovalnica Sava

Čisti poslovni izid Pozavarovalnice Sava znaša 20,4 milijona evrov, kar je skoraj trikratnik enakega lanskega obdobja. Pozavarovalnica Sava je zbrala 111 milijonov evrov kosmate premije, kar je dobrih 10 odstotkov manj kot v lanskem enakem obdobju. Padec pozavarovalne premije je posledica načrtnega zmanjševanja obsega kvotnega pozavarovanja, načrtnega čiščenja portfelja v tujini in zmanjšane obsega ponudb zaradi padca bonitetne ocene po Standard & Poor's.

Vse pomembnejša nam je varnost prihrankov

Polovico od 37,1 milijarde evrov imamo v bančnih vlogah in gotovini.

Milka Bizovičar, gospodarstvo
tor, 29.10.2013, 08:00

Na Okrožnem sodišču v Ljubljani so lani prejeli največ, kar 628 predlogov za osebni stečaj.
Foto: Igor Modic/Delo

Vse o banki

Združenje bank bo na dan varčevanja vzpostavilo spletni portal Vse o banki, ki bo namenjen finančnemu opismenjevanju potrošnikov. Na spletišču združenja pa je že dostopna brošura.

Ljubljana – V četrtek bo že 89. svetovni dan varčevanja, ki pa v nasprotju s preteklostjo v številnih Slovencih ne vzbuja več tako pozitivnih občutkov. Še leta 2010 smo bili drugi najvarčnejši narod v Evropi, zdaj pa ne le da varčujemo bistveno manj, ukvarjamo se s tem, kateri finančni ustanovi naj sploh zaupamo denar.

Še leta 2010 smo bili drugi najvarčnejši narod v Evropi, in to takoj za Nemci, saj smo za varčevanje namenjali 16 odstotkov vseh razpoložljivih sredstev. Na računih so naša gospodinjstva imela skupaj 41,8 milijarde evrov sredstev, več kot tretjino v bančnih vlogah.

Ob koncu leta 2012 so se ta sredstva zmanjšala že za 3,9 milijarde evrov, za varčevanje namenjamo po podatkih evropskega in slovenskega statističnega urada že manj kot 12 odstotkov razpoložljivih sredstev – nemška gospodinjstva ostajajo na skoraj enaki stopnji, kot so bila leta 2010 –, s čimer smo že padli pod povprečje evrskega območja.

Kar se ni spremenilo, je, da se še vedno odločamo predvsem za tradicionalne oblike varčevanja. Več kot polovico prihrankov imamo v bančnih vlogah in gotovini. Kot ugotavljajo v Banki Slovenije, so se sredstva v depozitih od leta 2007 do lani povečala za 17 odstotkov, v letu 2008 pa smo imeli kar 97 odstotkov vlog pri domačih bankah. Vendar: lani

je bilo depozitov v primerjavi z letom prej za 300 milijonov evrov manj, v sedmih mesecih tega leta so se znižali s 15,3 na dobre 14,8 milijarde evrov.

Na drugi strani se je lani v primerjavi z letom prej za 0,2 milijarde povečala vrednost premoženja v delnicah in lastniškem kapitalu slovenskih gospodinjstev, ki je tako dosegla dobro četrtno naložb oziroma 10,2 milijade evrov. Od tega je bilo v vzajemnih pokojninskih skladih 14 odstotkov, v investicijskih skladih devet, skoraj tri četrtine pa v nefinančnih družbah.

Skoraj 60 odstotkov sredstev od 4,4 milijarde evrov (0,1 milijarde več kot leto pred tem), ki so jih gospodinjstva lani imela v zavarovalno-tehničnih rezervacijah, jih je bilo v življenjskih zavarovanjih, v pokojninskih pa 27 odstotkov.

V primerjavi z evroobmočjem Slovenci veliko več varčujemo v vlogah in gotovini – povprečno evrogospodinjstvo tako hrani le malo več kot tretjino prihrankov, tretjino, torej skoraj trikrat več kot v Sloveniji, pa v zavarovalnih produktih.

France Arhar: Pomembno je zaupanje varčevalca

Glede na gospodarske razmere ni presenetljivo, da Slovenci varčujemo manj, kot smo v preteklosti. Pri tem France Arhar, direktor Združenja bank Slovenije, dodaja: »Če govorimo o vlogah, je še kako pomembno zaupanje varčevalca, ki banki posodi denar, da bo vložena sredstva dobil točno na dogovorjeni dan, in to v celoti in z obrestmi.

Banke zdaj to zaupanje imajo, treba pa ga je zaslužiti,« pravi Arhar in spomni na upad bančnih depozitov na medletni ravni za tri odstotke. Pri uvajanju novih bančnih predpisov in pri tem ugibanjih, ali bi vlagatelji, ki bankam zaupajo denar, lahko ostali brez določenega deleža, direktor združenja bank svari, da zaupanja ljudje ne smejo izgubiti. Nevsezadnje tudi zato, ker si banke največ denarja izposojajo prav pri njih, vprašanje pa je, kdaj bo spet začel delovati medbančni trg, kjer bi se lahko zadolževale.

Še noben varčevalec, ki je denar zaupal banki v Sloveniji, ni ostal brez svoje vloge, je dejal in spomnil na jamstvo države za depozite do 100.000 evrov, a priznal, da je zaradi prej omenjenih dejstev ljudi strah.

Iz velikih domačih bank v tuje in majhne

Statističnih navedb Banke Slovenije, da se z negativno medletno dinamiko rasti vlog gospodinjstev ubadajo velike domače banke – junija je bil padec 8,3-odstoten –, medtem ko banke v večinski tuji lasti in majhne domače banke in hranilnice beležijo rasti – prve 7,4 odstotka, druge 6,6 odstotka –, ni hotel komentirati.

Za podatke o gibanju depozitov smo prosili največje tri banke v domači in tri v tuji lasti. Iz prve skupine smo dobili le odgovor Abanke, kjer »opažajo manjši upad pri kratkoročnih vezavah, pri dolgoročnih pa manjši porast«.

Na drugi strani v Unicreditu navajajo, da so imeli v prvem polletju letos rast depozitov fizičnih oseb za 9,8 odstotka (po lanski 29,3-odstotni rasti), v Sberbanki pa imajo letos 17-odstotno rast. »Strankam je čedalje bolj pomembna varnost prihrankov – po tem merilu ima naša banka precej prednosti glede na povprečje slovenskega bančnega trga. Zaradi postopnega

zniževanja obrestnih mer na slovenskem trgu opazamo tudi, da se stranke vse bolj odločajo za nekoliko daljšo ročnost depozitov, kjer so obrestne mere višje,« pravijo v tej banki v ruski lasti.

Slovenski varuh konkurence odločil v prid Agrokorja

Prodaja Mercatorja: Koncentracija po mnenju agencije ne bo bistveno zmanjšala učinkovitosti konkurence na slovenskem trgu.

Božena Križnik, gospodarstvo
pet, 29.11.2013, 19:12

Hrvaška začela drugo fazo postopka. Foto: Jože Suhadolnik/Delo

Ljubljana – Agencija za varstvo konkurence je odločila, da je koncentracija podjetij Agrokor in Mercator skladna s pravili konkurence. Kot smo slišali na tiskovni konferenci, je bila odločitev sprejeta brez kakršnihkoli političnih ali lobističnih pritiskov in temelji na obsežni analizi učinkov in na številkah.

Kot je povedal direktor Agencije za varstvo konkurence Andrej Krašek, je senat odločbo izdal že prejšnji petek, jo nato vročil strankam v postopku, danes pa jo je predstavil javnosti.

Potem, ko je od Agrokorja prejela popolno vlogo z vso potrebno dokumentacijo, je agencija izvedla obsežno raziskavo trga. Vodja oddelka za koncentracije na agenciji, Dajana Muženič Abramovič, je povedala, da so s pomočjo vprašalnikov pridobili podatke konkurentov, proizvajalcev in dobaviteljev ter v koncentraciji udeleženih podjetij. Preverili so tržni položaj po segmentih, strukturo trga, ponudbo za dobavitelje in potrošnike, morebitne ovire, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevanih trgih, vpliv združitve na ravnanje tržnih subjektov, njihova pričakovanja, pogodbeni razmerja, pomen blagovnih in trgovskih znamk ter številne druge značilnosti upoštevanih trgov.

Ker med trgi, na katerih nastopata Mercator in Agrokor, obstajajo vertikalne povezave, je agencija pozorno preverila vertikalne učinke. Konkretno: ali bi združitev privedla do izključevanja pri surovinah in pri strankah. Agencija je ugotovila, da združeno podjetje ne bo imelo zadostne tržne moči, da bi lahko brez škode zavračalo dobavo izdelkov konkurentom v maloprodaji, saj bi tako zmanjšalo lastno prodajo. Ni pa računati s tem, da bi se kupci preusmerili k njemu. In če bi, nasprotno, združeno podjetje nehalo kupovati izdelke obstoječih dobaviteljev, bi imeli ti še vedno možnost prodajati dovolj veliki mreži konkurenčnih trgovcev. Agencija meni, da mora podjetje, ki želi biti uspešno, pač upoštevati raznolike potrebe in zahteve potrošnikov, tudi tistih, ki so lojalni posameznim znamkam.

Horizontalno prekrivanje dejavnosti, ki sicer pomeni večjo nevarnost za izkrivljanje konkurence, je v primeru Mercatorja in Agrokorja (še) manj problematično, saj Agrokor v Sloveniji nima svoje maloprodaje. Do prekrivanja bi prišlo pri grosistični prodaji in nabavi izdelkov za vsakdanjo rabo. A, kot ugotavlja agencija, ki je preverila tržni položaj po posameznih blagovnih skupinah, tržni delež združenega podjetja skoraj nikjer ne bo presegal

25 odstotkov, kar je meja, pod katero ni nevarnosti za izkrivljanje konkurence. V segmentih, kjer je ta delež višji, pa ne bo spodbud za poslabšanje nabavnih pogojev, saj je konkurenca dovolj močna.

Agencija se je pred obravnavo primera prepričala, ali je pristojna za odločanje o zadevi in ugotovila, da koncentracija ne izpolnjuje meril za presojo na ravni EU.

Ne v Mercatorju, ne v Agrokorju odločbe varuha konkurence niso komentirali, Igor Štemberger, predsednik uprave Ilirike, pa je povedal, da drugačne odločbe tudi realno ni bilo mogoče pričakovati, saj so enak vpliv na konkurenco pokazale tudi analize v Iliriki. Kar zadeva izvedbo posla, je Štemberger optimist. Pravi, da se gospodarske razmere zaostrejejo, slabša se položaj Mercatorja, kupna moč pada, večajo se socialne stiske, zato bo po njegovem prišlo do dogovora, ki bo zmanjšal bremena in koristil vsem. In ne glede na slabšanje rezultatov in padanje cene delnice Mercatorja je ta še vedno zanimiva tarča za Todorica, če želi na dolgi rok utrditi svoj položaj na Balkanu in nato izstopiti iz lastništva. Scenariji v primeru, če do prodaje ne pride, po mnenju sogovornika niso optimalni.

Hrvaška začela drugo fazo postopka

Koncentracijo Mercatorja in Agrokorja presojata tudi nadzornika trga na Hrvaškem in v Srbiji. Hrvaška agencija za varstvo konkurence (AZTN) je objavila, da je uvedla postopek presoje koncentracije na drugi stopnji, saj je ugotovila, da bi imela združitev Mercatorja in Agrokorjeve trgovske verige Konzum močan vpliv na celotni hrvaški trg.

K uvedbi postopka so varuhe konkurence navedli odgovori in stališča zainteresiranih javnosti, ki jih je pridobivala od 28. oktobra. Očitno tudi naknadno predlagane zaveze Agrokorja o redčenju trgovske mreže niso prepričale varuhov konkurence. AZTN je ocenila, da se bo maloprodaja združenih partnerjev prekrivala na celotnem hrvaškem trgu. Razen tega bo na trg verjetno vplivala tudi vertikalna integracija Agrokorja, kar bo v drugi fazi postopka treba še posebej preučiti.

Hrvaška agencija bo v postopku, za katerega ima na voljo dva meseca, opravila dodatne ekonomske in pravne analize koncentracije. Če bo navsezadnje izdala dovoljenje za združitev, ga bo vezala na izpolnitev določenih pogojev (zapiranje, prodaja prodaja na določenih lokacijah, sprememba njihove namembnosti itn.). Združena Mercator in Konzum bi v nasprotnem primeru v nekaterih okoljih – posebej kritičen je Zagreb z okolico – obvladovala več kot 40-, ponekod celo do 60-odstotni tržni delež. V takih regijah bi moral Agrokor odprodati vse prodajalne, ki bi jih pridobil s koncentracijo.

Srbski nadzorniki trga naj bi po nekaterih informacijah postopek zaključili v začetku decembra, a Andrej Krašek, ki se je pred dnevi sešel s srbskimi kolegi in z njimi sklenil memorandum o sodelovanju, dvomi, da bo odločba tedaj že nared.

obdobji v izkazih so učinki na posamezne postavke poslovanja podrobneje razloženi v pojasnilih k podatkom v poslovnem delu priloženega poročila."